

Nye krav til fersk fisk

Tekst: Kine Mari Karlsen og Kathryn Donnelly

Foto: Frank Gregersen og Kine Mari Karlsen, Nofima

Illustrasjon: Oddvar Dahl, Nofima

Fersk fisk har vært mye i fokus i media i de senere årene. Mange forbrukere er usikre på hvordan de skal vurdere kvaliteten på fisken. For å gi forbrukere bedre informasjon om hvor fersk fisken er, innføres nye merkekrav fra 1. januar 2010. Kravet for villfanget fersk fisk, som selges til forbrukere i Norge, er at fisken skal merkes med fangstdato.

Hva betyr dette?

Informasjon om fangstdatoen fins hos det første leddet (fiskebåten) i verdikjeden. For å gi forbrukere informasjon om fangstdatoen, må denne informasjonen følge fersk fisk gjennom hele verdikjeden fra fiskebåten til butikken.

Fiskebåt



Mottaksanlegg



Grossist



Butikk

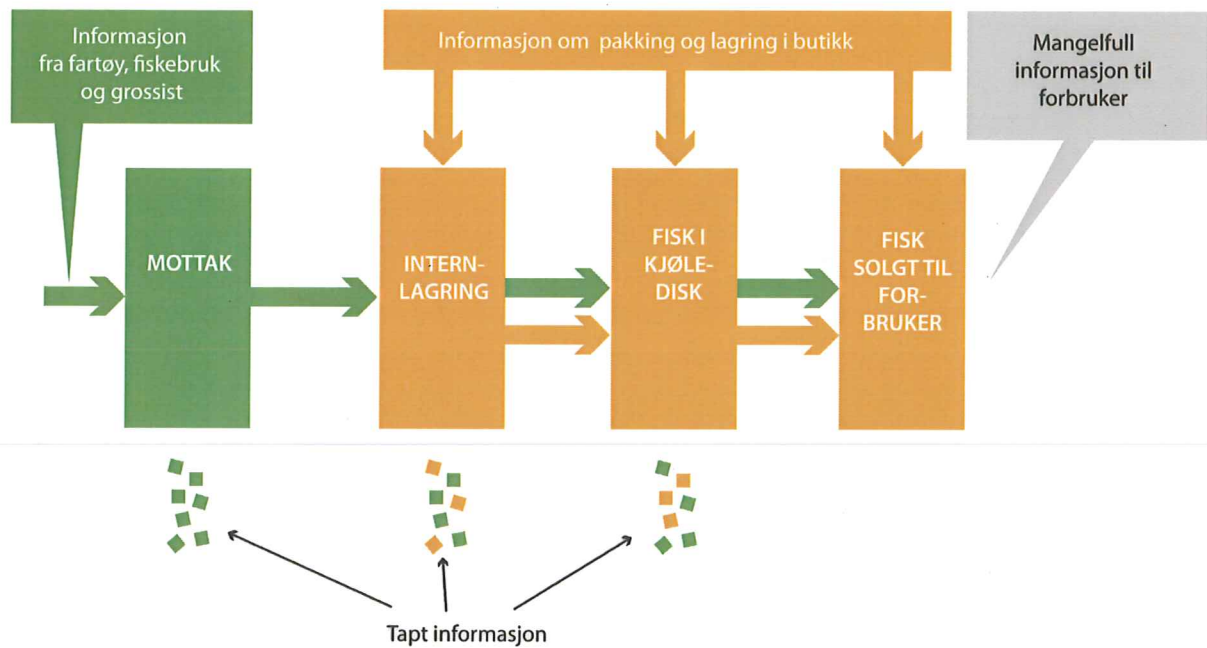


Når informasjonen forbrukeren?

Når det gjelder fisk som leveres til butikk ferdigpakket, kan informasjonen om fangstdatoen være på etiketten på forbrukerpakningene. Denne informasjonen vil da være lett tilgjengelig for forbrukere. For butikker vil det være mye større utfordringer å gi informasjon til forbruker om fersk fisk som selges fra betjent ferskvaredisk.

Dette kom klart frem i et pågående prosjekt, hvor det ble undersøkt om det er mulig å spore informasjon om fersk fisk solgt fra en betjent ferskvaredisk i en butikk fra mottak og lagring til salg.

Hos butikken forsvant noe av informasjonen om fisken ved mottak, lagring og i ferskvaredisken. Informasjonen gikk tapt, fordi fisken ble splittet og blandet uten at det ble dokumentert. Det var ikke mulig å finne tilbake til informasjonen om fisken i ettertid. Dette betyr at butikken ikke vil ha muligheten til å merke fersk fisken solgt fra en betjent ferskvaredisk til forbruker med fangstdato.



Hva kan butikken gjøre?

For å unngå at informasjon om fisken solgt fra en betjent ferskvaredisk går tapt, må butikken registrere mottak av fisk og dokumentere splittinger og blandinger av fisken.

Rutinene på internlageret må endres, slik at butikken kan dokumentere at fisken i den betjente ferskvaredisken kommer fra bestemte kasser. I tillegg må rutinene i ferskvaredisken endres, slik at det er mulig å knytte en fisk solgt til forbruker til fisk i ferskvaredisken. Hvordan det nye merkekravet skal praktiseres og hvordan det vil påvirke hverdagen til butikken, er fortsatt uklart.

Videre arbeid

I prosjektet jobbes det med å tette igjen de punktene hvor informasjonen forsvinner hos butikken. Det er en del utfordringer som må løses, før det er mulig å spore fisk i butikken. I tillegg jobbes det med å finne ut hvordan ønsket informasjon kan utveksles mellom fiskebruket, grossisten og butikken.

Fakta om prosjektet

Prosjektet utføres på oppdrag av Norske Sjømatbedriftenes Landsforening (NSL), og er finansiert av Innovasjon Norge og Fiskeri- og Havbruksnæringens Forskningsfond (FHF). Øvrige prosjektpartnere er Sunnmøre og Romsdal fiskesalgslag (SUROFI), NaustvikEnghav, Coop Norge, SINTEF fiskeri og havbruk, TraceTracker Innovation ASA, Norges Fiskarlag og Nofima Marked.